



**Autorin: Evelyn Albrecht: Business-Coaching**

**Titel: Business-Coaching**

**Verlag: de Gruyter Oldenbourg**

**Erschienen am: 23.07.2018**

**ISBN: 3110342502**

**Sprache: Deutsch**

**Seitenzahl: 295 Seiten**

**Rezensiert von:** Volker Tepp (<https://volkert Tepp.de/> , <https://www.easc-online.eu/de/in-ihrer-naehe/profil/volker-tepp/>)

Ich bin selbst seit 17 Jahren Coach und seit 9 Jahren Coach-Ausbilder und freue mich über jedes Buch, das wirklich praxisrelevant ist.

Bei diesem Buch von Evelyn Albrecht öffnet sich beim Lesen eine wahre Schatztruhe.

Von Anfang bis Ende zeigt sich hier eine Praktikerin, die den geneigten Leser:innen unendlich viel Material anbietet, das in seiner Dichte ein großes Geschenk ist. Deutlich ist durchgängig die Durchdringungstiefe, mit der Evelyn Albrecht aus der Fülle des möglichen Materials wirklich praxisnahe Infos, Übersichten, Definitionen und Methoden vorstellt, die sich in dieser Dichte sonst kaum irgendwo finden lassen. Verdeutlicht wird dies durchgehend von sinnvollen Grafiken und Tabellen, die die vorgestellten Themen sehr auf den Punkt bringen. Gerade diese Dichte und Klarheit macht für mich dieses Buch zu einem „must have“ für jede:n Coach, Coach-Ausbilder:in oder Coach auf dem Weg des Lernens.

Ob bei der Definition des Begriffs „Coaching“ und bei der Gegenüberstellung der verschiedenen Coachingdefinitionen der Verbände, bei den verschiedenen methodischen Coachingansätzen, beim Hinweis auf die Arbeit des Roundtable Coaching, über Parameter der Prozessgestaltung, Beziehungsaufbau, Abläufe, Kommunikation, Ethik bis hin zu hilfreichen Tools und Modellen, dieses Buch ist ein großes Geschenk.

Ich wüsste von keinem anderen Buch, das in dieser Dichte und Durchdringungstiefe so viel sinnvoll zusammengestelltes Material anbietet.

Allein es schreckt der Preis, den dieses Buch aber absolut wert ist.